

121 Projekte bei Leonardo

Wiesbadener Kurier

Vom 23.12.2008

ki. WIESBADEN 121 Projekte wurden für den Leonardo Schul-Award 2009 angemeldet. 23 Schulen - von der Hauptschule bis zum Gymnasium, von der Berufs- bis zur Privatschule - nehmen an dem Wettbewerb teil, den die Wiesbaden Stiftung zum dritten Mal veranstaltet und der Kurier als Medienpartner begleitet. Projektleiter Andreas Bell fühlt sich bestätigt, dass sich die Sommer-Tour des Leonardo-Teams durch die Schulen offenbar ausgezahlt habe und verspricht eine "Super-Gala zur Preisverleihung" im nächsten Jahr. Davor steht jedoch die Arbeit: In den acht Kategorien Ideen (18 Teilnehmerteams), Kunst und Design (15), Medien (26), Musik (15), Soziales (18), Technologie (9), Theater (13) und Wirtschaft (7) arbeiten die Teilnehmer - mindestens zwei Schüler - Projekte aus und reichen sie bis 17. April ein. Professionell besetzte Jurys, die sich nach den Weihnachtsferien formieren, beurteilen die Projekte. In jeder Kategorie erhalten das Siegerteam und seine Schule jeweils 1500 Euro, auch der Zweit- und der Drittplatzierte bekommt Geldpreise. Außerdem wird unter allen Schulen, die mehr als drei Teams angemeldet haben, ein Sonderpreis des Kurier vergeben, und für das Projekt mit den meisten Votings (ab sofort freigeschaltet) auf der Leonardo-Website gibt es wieder einen Onlinepreis.