

## Wiesbadener Kurier

### Gesucht: Die besten Schüler-Ideen

Schul-Award Leonardo geht in die dritte Runde / Auch heute noch Infos



Leonardo lockt: Schüler am Stand der Verlagsgruppe Rhein-Main (VRM), wo auch über den Schul-Award informiert wurde. Mit dabei vom Leonardo-Team Gisela Weissgerber, Andreas Bell, Enno Uhde, Günter Higelin, Thomas Michel und Ingeborg Salm-Boost, Kurier, (von links) Miriam Metz (blaues Shirt) informierte über Ausbildungsmöglichkeiten bei der VRM.RMB/Kubenka

Vom 19.06.2008

fh. WIESBADEN Die Ausbildungsmesse in den Rhein-Main-Hallen war gleichzeitig der Startschuss für den Leonardo-Schul-Award 2009. Das Projekt der Wiesbaden Stiftung geht in die dritte Runde. Am Stand der Verlagsgruppe Rhein-Main, zu der der Leonardo-Medienpartner Kurier gehört, können sich die Schüler über den Team-Wettbewerb und über die Ausbildungsmöglichkeiten im großen Zeitungshaus informieren.

Schülerteams der Klassen acht bis 13 können ihre Ideen in acht verschiedenen Kategorien - Soziales, Wirtschaft, Musik, Theater, Kunst/Design, Medien, Technologie und Ideen für Wiesbaden - verwirklichen. "Man hat gemerkt: Leonardo ist bei den Schülern in den Köpfen drin. Viele waren begeistert", sagte Günter Higelin vom Leonardo-Team über die Resonanz am Stand. Etliche ehemalige Teilnehmer wollen sich wieder bewerben. Nach den Ferien stehen auf [www.leonardo2009.de](http://www.leonardo2009.de) alle Infos zur neuen Runde.